

BLITZLICHT

Die Macht der Autoritäten

Wenn jemand dumm genug ist, denselben Fehler zweimal zu machen, sagt man im Englischen: «**Never let the same dog bite you twice.**» Was aber, wenn er sich immer wieder vom selben Hund beißen lässt? Dann muss es sich um einen der Investoren handeln, die die jüngste ungerechtfertigte Panik in Bezug auf Euro, Franken und Dollar mitverursacht haben.

Die Wirkung von Machthabern beruht auf der Willfähigkeit ihrer Untertanen. Macht kann nur ausgeübt werden, wenn es ein Umfeld gibt, das diese Macht anerkennt. Und so sonnen sich derzeit die sogenannten Rating-Agenturen in ihrer Fähigkeit, mit ihren Zensuren die Welt zu schulmeistern. Millionen von Aktionären warten atemlos auf das nächste «Ungenügend», anstatt sich zu erinnern:

S&P und Consorten waren mit ihren A-Ratings für marode Finanzinstitute mitverantwortlich für die Finanzkrise von 2008, die ja die Basis der derzeitigen ist. Sie immer noch als Autorität anzuerkennen, ist mehr als dumm: Es ist für eine globalisierte Wirtschaft lebensgefährlich.

Monique R. Siegel
siegel@mrsthink.com

www.mrsthink.com



Robert Heinzer (Victorinox AG, links) im Gespräch mit Moderatorin Meret Boxler und Ralph Hutter (Namics AG).

OSTSCHWEIZER PERSONALTAG

Der digitale Personalverantwortliche

Unternehmen kommen nicht darum herum, sich aktiv mit Social Media zu befassen, immer stärker auch im HRM. Der 7. Ostschweizer Personaltag vermittelte am 16. Juni dazu einige interessante Denkanstösse und lud zu differenzierten Diskussionen ein. Die Besucher konnten von den Referenten eine Fülle von Tipps nach Hause nehmen.

Fazit:

> Es lohnt sich, via Facebook, Xing, LinkedIn oder Blogs in die eigene Reputation zu investieren – als Form des Selbstmarketings.

- > Kritischer Umgang mit Facebook & Co., jedoch: Sperren bringt nichts. Denn alle, welche über ein Smartphone verfügen, kommen auf diesem Weg genauso leicht ins Internet.
- > Die Leute dort abholen, wo sie sind: im World Wide Web.
- > Bewusst in die Online-Imagepflege investieren: Wer über eine tolle Internetpräsenz verfügt, der dürfte auch ein toller Arbeitgeber sein ...

EVENT-VORSCHAU

SVC UNTERNEHMERPREIS NORDSCHWEIZ

Die Finalisten stehen fest

Am 17. November wird der SVC Unternehmerpreis Nordschweiz im Kongresszentrum der Messe Basel-Stadt verliehen. Die Finalisten für dieses Jahr sind:

- > Aerni Gruppe, Pratteln, eine Industrie-Holding mit den Bereichen Apparatebau, Fensterbau, Metall- und Stahlbau
- > Canoo Engineering AG, Basel, ein Software-Unternehmen spezialisiert auf Business-Web-Applikationen und Wortanalysensysteme, Enterprise-Search-Lösungen, Beratung und Refactoring
- > DOMACO Dr. med. Aufdermaur AG, Lengnau, Nahrungsmittelhersteller mit Fokus auf Süswaren
- > Müller-Gruppe, Münchenstein, Hersteller von Industrieverpackungen aus Metall und Kunststoff
- > Twerenbold Reisen AG, Baden-Rütihof, ein Spezialist für Busreisen
- > Wilco AG, Wohlen, führend in der Ortung von Lecks

Weitere Infos: www.swiss-venture-club.ch

FACHMESSE

Print & Publishing Schweiz

Ein Branchentreff für Print, Grafik und Cross-media-Publishing: Das hat in der Schweiz Premiere. Organisiert von easyFairs, findet am 26. & 27. Oktober 2011 in der Messe Zürich erstmals die Fachmesse PRINT & PUBLISHING statt. In Unternehmenskreisen und bei Fachverbänden stösst die neue Veranstaltung auf positive Resonanz.

Insgesamt werden Aussteller aus den folgenden Bereichen erwartet: Papier, Verbrauchsgüter, Druckvorstufe, Datenbank- und Crossmedia-Publishing, Web-to-Print, Publishing 3.0 sowie Hard- und Software, Druckmaschinen, Ausstattung, Zubehör, Print-Finishing und Verarbeitungsmaschinen, Dienstleistungen und Beratungen. Begleitend zur Ausstellung informieren die learn-Shops™ by publisher mit Livedemos und Kurzvorträgen die Besucher über Innovationen und neueste Branchentrends.

Informationen: www.easyfairs.com/printschweiz

ORGANISATOR *filmjob*

IMPRESSUM

Herausgeber René Wuffli **Chefredaktion** Thomas Berner **Verlagsleiter** Oliver Zuckschwerdt **Anzeigenleitung** Biagio Anania **Verlag** Verlag Organisator AG, Hafnerwisenstrasse 1, 9442 Berneck, Tel. 071 747 22 22, Fax 071 747 22 54, verlag@organisator.ch **Redaktionsadresse** Fürstenlandstrasse 122, Postfach, 9001 St. Gallen, redaktion@organisator.ch **Anzeigen** KünzlerBachmann Medien AG, Postfach, 9001 St. Gallen, Tel. 071 226 92 92, Fax 071 226 92 93, info@kbmedien.ch **Abonnenten-Service** Rheintaler Druckerei und Verlag AG, Hafnerwisenstrasse 1, 9442 Berneck, Tel. 071 747 22 84, Fax 071 747 22 20, abo@rdv.ch **Druck** Rheintaler Druckerei und Verlag AG, Hafnerwisenstrasse 1, 9442 Berneck, Tel. 071 747 22 22, Fax 071 747 22 20, rdv@rdv.ch

© 2011 für alle Beiträge bei Verlag Organisator AG. Alle Rechte vorbehalten.
Nachdruck und elektronische Wiedergabe nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Ein Produkt der Rheintaler Druckerei und Verlag AG.



Klimaneutral gedruckt
Nr.: OAK-ER-11787-00124
www.oak-schwyz/nummer.ch



ISSN 0473-2839, 93. Jahrgang, 10 Ausgaben/Jahr,
www.organisator.ch, Auflage 17 200 Ex.; verkaufte
Auflage (WEMF-Beglaubigung 2010) 4003 Ex.,
Gratisauflage (WEMF-Beglaubigung 2010) 471 Ex.
Offizielles Publikationsorgan/Medienpartner von:
Anavant, schweiz. verband technischer kaderleute,
VPA Verband der Personal- und Ausbildungsfach-
leute, topsoft, sage schweiz

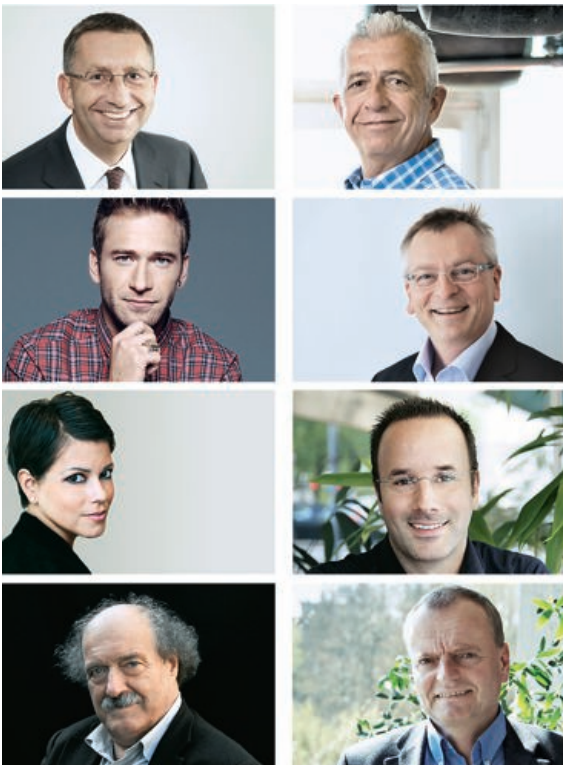
SCHWEIZER KMU-TAG 2011

Vom Wert des Querdenkens

Der Schweizer KMU-Tag kreist diesmal (unter anderem) um die Frage: «Welchen Wert hat Querdenken, was bringt es den KMU, und was bringt es den Unternehmerinnen und Unternehmern selber, beruflich oder privat?» Zur Beantwortung dieser und weiterer Fragen haben die Organisatoren Persönlichkeiten als Referenten gewinnen können, die sich allesamt in irgendeiner Form dem «Querdenken» gewidmet haben: Daniel Frei berichtet, wie er mit einem aussergewöhnlichen Businessplan zusammen mit seinen Brüdern die vegetarischen Restaurants «tibits» gegründet hat, der bekannte Neurologe Manfred Spitzer versucht zu erläutern, wie und wieso der Mensch überhaupt (quer)denkt.

Warum auch Terroristen rational handeln ... Die Ökonomin Sita Mazumder erklärt, ob und wie auch Terroristen rational handeln, der Autovordenker Frank M. Rinderknecht erzählt, welche Impulse das Querdenken für die KMU-Kreativität bringen kann. Der bekannte Schweizer Schriftsteller Urs Widmer hat sich das «Geradausdenken» als Gegenpol zum Querdenken als Thema ausgesucht, und der frühere Unternehmer Karl Rabeder gibt eine Anleitung zum Querhandeln aus angewandter Sicht.

Die KMU im Mittelpunkt. Auch in seiner neunten Auflage stehen für den Schweizer KMU-Tag die Herausforderungen für die Klein- und Mittelunternehmen (KMU) im Fokus. Nach dem letztjährigem Thema «Besinnung aufs Wesentliche» ist nun also – und quasi auch als Gegenkonzept – das Querdenken das Thema, und das mit Referentinnen und Referenten, die man nicht an jeder Wirtschaftstagung findet. Der Schweizer KMU-Tag rechnet auch in diesem Jahr mit über 1000 Teilnehmenden. Angeboten und durchgeführt wird der Anlass in einer bewährten Co-Organisation, vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und von der Agentur alea iacta ag. Die Teilnahme kostet CHF 390.–, anmelden kann man sich online unter www.kmu-tag.ch.



Die diesjährigen Referenten: Karl Rabeder, Frank M. Rinderknecht, Marco Fritsche (Moderation), Urs Fueglistaller, Sita Mazumder, Daniel Frei, Urs Widmer, Manfred Spitzer



Wollen auch Sie etwas
für die Umwelt tun?



Unsere multifunktionalen Farbdrucker imageRUNNER ADVANCE C5000 enthalten neu entwickelte Biokunststoffe, die schneller & vollständig abgebaut werden und so die Umwelt weniger belasten.

Canon
CANON GROUP



www.oce.ch